



Tekst: Andreas Tölke/TCS en Martin Mai  
Foto's: TCS



# Een toefje glamour

**Anna Maria Jagdfeld zoekt de cashmere truien uit voor Madonna, decoreert hotels in China en is moeder van vijf kinderen. Maria is al beroemd en geliefd in haar vaderland Duitsland. Deze Berlijnse stijlicoon gaat nu voor een internationale carrière. Maria is verantwoordelijk voor de interieurs van de Montblanc winkels wereldwijd en voor het St. James Hotel in Londen. Terwijl zij de wereld over reist voor haar werk, bezoeken sterren als Pamela Anderson en Gwyneth Paltrow haar winkel in Berlijn. Voor Talkies maakte deze rijzende ster, die in één adem wordt genoemd met André Putmann en Jade Jagger, tijd voor een gesprek.**

## Sterren & Quartier 206

Wanneer Madonna in Berlijn verblijft dan bestelt ze steevast een berg cashmere truien bij Maria, uit haar winkel Quartier 206, en die worden dan bezorgd bij haar hotel. Sterren zijn simpelweg gek op deze luxueuze shop aan de Friedrichstrasse. Yves Saint Laurent, Gucci, Louis Vuitton en Moschino houden allemaal huis op de benedenverdieping van het warenhuis. Maar het kroonjuweel, de winkel van Maria, bestrijkt de bovenste verdiepingen. Gwyneth Paltrow loopt er regelmatig binnen net zoals Penelope. Wat je ook zoekt, een wereld van schoonheid en elegantie wacht je op in de winkel in hartje Berlijn. Zwaar hoogpolig tapijt smooit

iedere klik van hoge hakken in de kiem: geen enkel onverwacht geluid mag de shoppende sterren hinderen tijdens hun winkel experience. Zo houdt Pamela Anderson ervan alle jurkjes van Dolce & Gabbana en zilveren armbanden van designer Barry Kieselstein Cord te passen voordat ze plaats neemt aan de espresso bar om bij te komen.

## Eén en al luxe

De vrouw achter deze drie verdiepingen van eindeloze luxury personificeert datgene waar Quartier 206 voor staat: pure elegantie. Anna Maria Jagdfeld verwelkomt ons aan de deur van de lift die ons naar haar privé-appartement op de zevende

verdieping brengt. Ze is gekleed in een rood zijden pak, haar eigen ontwerp uiteraard. Het appartement heeft marmeren vloeren, en op de antiek houten tafel staat een variëteit aan bloemstukken er prachtig bij. Er hangt een frisse geur van limoen in de ruimte. Alles klopt. Het is perfect. 'Je had het tien jaar geleden moeten zien', lacht onze gastvrouw.

Tien jaar? Dat is precies het aantal jaren geleden dat Jagdfeld haar concept heeft gelanceerd. 'In die tijd had je wel een vooruitziende blik nodig om toekomst te zien na de val van de muur. De Friedrichstrasse was nog een bende. De mensen waren wel enthousiast maar Berlijn is geen

rijke stad.' Ze vertelt dit terwijl ze een slokje water neemt. Ze kijkt via de woonkamer dromerig de binnentuin in. De plek waar ze jaren geleden de eerste hand legde aan inmiddels een succesvol concept.

Het grand old St. James Hotel in Londen heft ook een facelift gehad door Anna Maria Jagdfeld. Naast het design van

geleden ontmoette ik Marc Jacobs in New York, in een ruimte op Spring Street, niet groter dan mijn lounge hier, met twee assistenten en twee rekken vol met pullovers. Ik was direct enthousiast en kocht de collectie van hem en destijds ook van Michael Kors. Dan vroegen mijn klanten wie deze designers waren. Dus ik ben er vaak ook te vroeg bij.'

van dit alles. H&M is ook een deel van mijn leven hoor. Zelfs ik kan ze niet verslaan! Als ik eens een T-shirt zoek in een bepaalde kleur dan ga ik er ook naartoe. Ik vind er altijd wel wat ik zoek.'

Haar oog voor stijl is bijna ongeëvenaard. Is dat altijd zo geweest? 'Toen ik jong was bewonderde ik vrouwen die er nonchalant

## 'Vaste klanten zijn **Gwyneth Paltrow, Penelope Cruz en Madonna** bestelt er stapels cashmere truien'

verschillende hotels en huizen heeft ze ook de interieurs van alle Montblanc winkels wereldwijd verzorgd. 'Het moet allemaal sensueel zijn. Dat is echt de trend.'

### **Mams, zakenvrouw en talenscout**

Deze moeder van vijf zonen neemt ook haar eigen huis in Berlijn onder handen. Ze gebruikt er Aziatische invloeden omdat zij een groot fan is van Azië. 'Sinds drie jaar hebben we een huis in Thailand. Ik geniet er enorm van. Nu zou ik nog graag een reis willen maken door Rajasthan en Bhutan', aldus Maria. 'Verder ben ik bezig met de hotelketen Jin Jiang in Shanghai. Ik word ongelooflijk geïnspireerd daar China.'

Een slimme vrouw die Jagdfeld, met zakelijke know-how en designertalent. Ook heeft ze een neus voor fashion. 'Tien jaar

### **H&Metje**

En dat is ze eigenlijk nu nog steeds. Een aantal namen dat verkrijgbaar is in haar winkel zijn alleen bij insiders bekend. Zoals Doo-Ri. Het label van een ruwe diamant zoals Maria hem noemt. De Koreaanse designer Doo-Ri die de wereld wil veroveren. Het leven is tegenwoordig wel een stuk makkelijker voor deze pionier in de mode en designwereld, nu de designers voor haar in de rij staan. Wij vragen ons af wat dan de trend nu is. 'De grote modehuizen als Balmain en Nina Ricci zullen een grote comeback maken.' Zoveel luxe! Is er geen plaats voor een H&M in de wereld van Anna Maria Jagdfeld? Ze lacht. 'Natuurlijk wel! Ik begon zonder geld. Mijn eerste auto kostte vijftig Duitse Mark en ik maakte mijn kleding zelf en had het zeker niet breed. Ik ben me meer dan bewust van de waarde

uit konden zien. Ik had dat niet. Ik zag er hoogstens elegant uit. Dus uiteindelijk accepteerde ik mijn lot.' Zelf en haar winkel ademen luxe. 'De meest dure en exclusieve stukken worden altijd het snelst verkocht. We gebruiken bontjassen en dure jurken in onze etalage en denken soms dat ze niet verkocht zullen worden. Maar dan blijkt nou juist dat die ene kroko leren tas van vijftienduizend euro en die bontjas van vijftigduizend euro het eerst verkocht wordt.'

Zou dat betekenen dat kroko leren tassen de nieuwe it bags zullen zijn? Of zal die eerder naar de exclusiviteit van de winkel gaan? Grote designers als Muccia Prada en Cartier hebben allemaal exclusieve tassen op de markt gezet om het tienjarige bestaan van de winkel van Maria te vieren. En Michael Michalsky, een gevierde

Anna Maria's zelf ontworpen winkel Quartier 206 in Berlijn





## Zelfs onovertroffen designer Karl Lagerfeld paait Maria met een koffer vol Dom Pérignon champagne

nieuwkomer, zal zijn eerste collectie bij Maria lanceren. Zo ook Neill Barrett, de wereldberoemde fashion designer. En top-parfummaker Camille Goutal is aanwezig tijdens één van de winkel 'events'.

### Geslijm van Karl Lagerfeld

Het ziet er naar uit dat Jagdfeld bevriend is met de top van de modewereld. 'We bellen elkaar niet dagelijks, maar we ontmoeten elkaar regelmatig', geeft ze toe. Haar invloed in de modewereld en haar vriendschappen groeien elk jaar. Zelfs onovertroffen designer Karl Lagerfeld paait Maria met een exquise lamslederen koffer gevuld met Dom Pérignon champagne. Hij doet dat omdat zijn collectie bij Maria gretig aftrek vindt.

'Einstein heeft het juist geformuleerd: men heeft een beetje talent nodig en heel veel discipline en doorzettingsvermogen. Als je overtuigd bent van jouw idee dan moet je

er altijd voor blijven gaan.' Haar succesverhaal komt in haar eigen leven tot zijn recht. In haar huwelijk met Enno August Jagdfeld bewijst dat ze op andere lange termijnprojecten ook geslaagd is. Ze kent hem sinds haar vierde en ze zijn inmiddels 21 jaar getrouwd.

Samen vormen ze een geweldig team. Enno maakte het Adlon Hotel in Berlijn tot wat het vandaag is: de place to be voor sterren als Kevin Spacey en personalities als Bill Clinton. Maria verzorgde het interieur. 'Mijn man vindt het fijn als ik met hem samenwerk maar momenteel heb ik acht projecten lopen zonder hem.'

Samen leven en werken klinkt voor sommigen als iets onmogelijks, maar niet voor dit koppel. 'Een vriend van ons kent ons al dertig jaar en zegt nog nooit mensen gezien te hebben die het zo oneens kunnen zijn met elkaar en vervolgens hand in hand weer verder

kunnen. In ons privé leven hebben we amper discussies, laat staan ruzie.'

Zelfs met vijf zonen? 'De kinderen verrijken ons leven', aldus een trotse moeder. De kinderen komen zelfs dicht bij hun ouders wonen. Drie van hun zoons werken met hun vader samen. 'We zullen de grootte van de winkel binnen de komende paar jaar verdubbelen. Dus het is makkelijker als de kinderen die er werken ook dichtbij wonen.' Een fijn toekomstperspectief voor ons gewone stervelingen maar misschien minder leuk voor de sterren die dan de privé-ambiance van het etablissement zullen moeten missen... •

**'Tien jaar geleden, toen niemand wist wie hij was,** verkocht ik al de collectie van Marc Jacobs. Ik ben vaak een voorloper'